**DECISIONES ESTRATÉGICAS**

Juan Roig, presidente ejecutivo de Mercadona, ha dicho varias veces en púbico que, para ser consejero, al menos en su empresa, hay que tener la propiedad de parte del capital social y jugarse el patrimonio en la toma de decisiones. Mercadona eligió crecer sin prisas, pero sin pausas, sin fichajes de directivos estrellas ni consejeros independientes ajenos a los socios.

Otra apuesta estratégica de Roig fue que la compañía volvió a congelar el proyecto de salir al extranjero dada la necesidad de concentrar todos los recursos en esquivar la crisis de consumo en España y en tener que bajar los precios sin reducir la calidad, «no podemos ir a conquistar un castillo en el exterior cuando el nuestro no está bien».

**Fuente:**

**DECISIONES ESTRATÉGICAS**

Juan Roig ha dicho más de un vez en púbico que «en los consejos, con dinero». Dicho de modo más didáctico, que para ser consejero, al menos en su empresa, hay que tener la propiedad de parte del capital social y jugarse el patrimonio en la toma de decisiones. Mercadona eligió crecer orgánicamente sin prisas pero sin pausas, sin fichajes de directivos estrellas ni consejeros independientes ajenos a los socios. Otra apuesta estratégica de Roig es la anunciada en marzo de este año: la compañía ha vuelto a congelar el proyecto de salir al extranjero dada la necesidad de concentrar todos los recursos en capear la crisis de consumo en España y en tener que bajar los precios sin reducir la calidad. Sus palabras fueron contundentes, aludiendo a que «no podemos ir a conquistar un castillo en el exterior cuando el nuestro no está bien». Por eso, ante la recesión, recorte de precios y de márgenes. «La renta disponible de ? nuestros jefes? ha bajado en 2012, va a bajar en 2013 y lo seguirá haciendo en 2014», destacó el dueño de la compañía durante la última presentación de los resultados económicos de la mercantil correspondientes al ejercicio de 2013.